

Regulamin Akcji Konkurs Walentynkowy Audi City Warszawa

I. Akcja

1. Akcja jest organizowana pod nazwą „Umów się na randkę z Audi Q4!” zwaną dalej: "Akcją" przez Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o. z siedzibą w: 02-178 Warszawa, ul. Sekundowa 1, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin Akcji zostanie udostępniony w dniu ogłoszenia Akcji 09.02.2023 i będzie dostępny na stronie www.audicitywarszawa.pl

II. Kto może wziąć udział w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które w dniu zadeklarowania w niej udziału, ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także które obserwują profil <https://www.facebook.com/AudiCityWarszawa> na portalu społecznościowym Facebook lub/i konto <https://www.instagram.com/audicitywarszawa> na portalu Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrodzenia w Konkursie jednego autora zgłoszenia.

III. Przedmiot Akcji i zgłaszanie prac

1. Przedmiotem Akcji jest opublikowanie fotografii przedstawiającej konkursowy samochód marki Audi Q4 e-tron. w walentynkowej odsłonie z logo Audi City Warszawa. Zdjęcie powinno być wykonane w duchu Walentynek. Wszystkie osoby znajdujące się na zdjęciu powinny wyrazić zgodę na wykorzystanie zdjęcia w konkursie i jego publikację. Publikacja powinna nastąpić w serwisie społecznościowym Facebook i/lub Instagram wraz z oznaczeniem profilu Audi City Warszawa.
2. Samochód marki Audi oklejony znakami graficznymi Audi City Warszawa znajduje się na obszarze m.st. Warszawy i musi zostać zlokalizowany przez Uczestników. Organizator zastrzega prawo do publikowania wskazówek, które mogą ułatwić przedmiotową lokalizację, na swoich profilach w mediach społecznościowych.
3. Publikacja fotografii musi nastąpić pomiędzy 09.02.2024 (od momentu publikacji informacji o konkursie na profilu Audi City Warszawa przez Organizatora) a 14.02.2024, godz. 23:59. Publikacja musi nastąpić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebook bądź w relacji na profilu Instagram z oznaczeniem @audicitywarszawa (profil nie może być prywatny).
4. Zdjęcia nie mogą zawierać treści nawołujących do przemocy, o zabarwieniu seksualnym, wulgaryzmów i tych, które powszechnie mogą być uznane za obraźliwe. Praca nosząca powyższe znamiona, nie będzie brana pod uwagę w Akcji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania platformy społecznościowej na której prowadzony jest konkurs, a w szczególności nie odpowiada za usunięcie komentarzy przez serwis społecznościowy lub też za jego niedostępność.

IV. Wyłonienie zwycięskiej pracy i nagroda

1. Organizator wyłoni Jury spośród swoich pracowników, którzy następnie wybiorą zwycięskie zgłoszenie, kierując się pomysłowością oraz estetyką zdjęcia.
2. Nagrodą dla autora zwycięskiego zgłoszenia jest nieodpłatne udostępnienie Audi Q4 e-tron na weekend (tj. od piątku do niedzieli). Udostępnienie pojazdu nastąpi na podstawie umowy określającej zasady korzystania z pojazdu, której zawarcie warunkuje możliwość odbioru nagrody. Daty udostępnienia pojazdu zostaną ustalone pomiędzy organizatorem a zwycięzcą.

V. Publikacja prac

1. Zasady publikacji zdjęć oraz powiązane z nimi dane osobowe odbywają się na zasadach przewidzianych przez regulamin odpowiedniego serwisu społecznościowego.

2. Na czas trwania konkursu Uczestnik powinien wyłączyć opcję „Profilu prywatnego”, aby Jury mogło ocenić zamieszczone zdjęcie.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności oraz zmian specyfikacji publikacji prac.
2. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 16.02.2024 r. po godzinie 19:00 przez post na Fan Page Audi City Warszawa:
- Facebook <https://www.facebook.com/AudiCityWarszawa> oraz Instagram <https://www.instagram.com/audicitywarszawa>
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zasady zbierania danych osobowych i publikowania treści przez serwis Facebook stanowiący własność Meta Platforms Inc. Siedzibą w Menlo Park w Kalifornii (USA). Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne zaburzenia związane z prowadzeniem konkursu a związane z błędami lub awariami portalu Facebook.
4. W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione w Porsche Inter Auto Polska Sp. z o.o., a także w podmiotach współpracujących.
5. Po wyłonieniu zwycięzcy Organizator zwróci się do wygranej osoby za pomocą aplikacji umożliwiającej kontakt, w ramach serwisu społecznościowego, w którym został opublikowany zwycięski komentarz – w celu pozyskania danych niezbędnych dla przekazania nagrody. Brak przekazania informacji niezbędnych dla przekazania nagrody z wykorzystaniem operatora usług kurierskich wyłonionego przez Organizatora stanowi przeszkodę dla przekazania nagrody. Warunkiem koniecznym do odbioru nagrody jest posiadanie przez odbierającego ważnego prawa jazdy.